



شهادة الاختصاصي الإسلامي المعتمد في إدارة الزكاة



## شهادة الاختصاصي الإسلامي المعتمد في إدارة الزكاة

إن الخوض في موضوع "إدارة الزكاة"، يتطلب منا استخدام ما استجد من العلوم لتحقيق رفعة هذه الفريضة الربانية، فموروث العامة والمجتمعات "أن الزكاة لو طبقت لأغنتنا وما كان يوجد فقير" ويضرب المثال بتجربة عمر بن عبد العزيز رضوان الله عليه، ويحق لهم التمثيل لعلو رغبتهم في معالجة معضلة الحاجة عموماً والفقير خصوصاً، فعمر بن عبد العزيز بعبقريته الفذة، أحسن الإدارة لمرافق الدولة ولم يحقق النجاح في الزكاة فقط، بل حَمَلَ الناس بصدقه وعدله إلى مراتب المجتمعات المحمدية الحقيقية، حتى قيل أن الذئب تصالح مع الغنم.

وفي المقابل نجد من لا يشجع إقامة المؤسسات الزكوية، بحجة أن يد المنفق اليسرى لا ينبغي أن تعلم ما أنفقت يميناه، بين هذا وذاك نجد أن الاعتماد على همم الناس فقط يضر بمصالح الفقراء، فالنفس تحتاج التذكير، فضلاً عن أن تتبع الفقراء من قبل الأغنياء أصبح أمراً عسيراً، وهو ما اضطرنا لبناء مؤسسات الزكاة واستخدام العلوم الاجتماعية والإدارية والمحاسبية والتسويقية والحاسوبية وغيرها للنهوض بها، وبشكل يليق بالإسلام والمسلمين.

واليوم مؤسسات الزكاة أصبحت من احتياجات العصر الحاضر، ولكن من يقيمها؟ من يراها؟ ما أهدافها؟ من ينفق عليها؟ من يديرها؟ كيف تدار؟ ما هي حدود عملها؟ هذه الأسئلة وغيرها لا بد من الإجابة عليها، لطمأنة الجمهور بقطبيه المزكين والمستفيدين من أصحاب المصارف الثمانية.



## أهداف الشهادة :

1. تمكين إدارات الزكاة التشغيلية من النهوض بعمليات تسيير جمع الزكاة وصرفها.
2. تمكين جهات تسويق مؤسسة الزكاة من التواصل مع الجمهور والجهات الإعلامية بلغة مبسطة.
3. تمكين مندوبي المؤسسة في المناطق من التواصل مع الجمهور بلغة ميسرة بثوب فقهي.
4. تأمين خدمات احتساب الزكاة بمعادلات فنية تحاكي النظم المحاسبية والمالية المعروفة.
5. تمسيط آليات الاحتساب مما يسهل اعتماد الاحتساب الإلكتروني.

## المستهدفون بالشهادة:

1. موظفوا الإدارات الرسمية بتعمق للقيادات العليا وبشكل عام مختلف الموظفين في هذه الإدارات.
2. القطاع الأهلي المنظم حيث لا تنظيم رسمي للإدارتين
3. للمهتمين بهذين المادين لتصنيفهما من الموارد العامة في اللغة المالية المعاصرة وليس الشرعية من جانب.
4. الشرعيون المهتمون بشؤون التنظيم المعاصرة، وفي مقدمتهم المدققين الشرعيين والمستشاريين الماليين.
5. جمهور المذكين والواقفين لتنمية الثقة لديهم بوجود الضوابط المهنية والشرعية، ليكون ذلك حافزاً لهم لمزيد بذل في سبيل الله أو مزيد دعوة بين أقرانهم لمثل هذا.
6. الجهات المالية الرسمية في مصلحة الضرائب والبنوك وفي مقدمتها المركزي منها.
7. القطاع المالي في المجتمع عموماً لما له من مردود ثقة ومصداقية إن اطمئنتوا للضوابط والمنهجية والمعاصرة في التعاطي.
8. عموم الراغبين بمزيد ثقافة في المال الإسلامي المفروض والمسنون.
9. وهو المأمول طلبه المارس الثانوية والجامعية لتستهدف البناء المستقبلي في تفكيرهم لأنفسهم ومجتمعهم بطرفيه القادر والمحتاج.

## برنامج الشهادة:

### ١. إدارة المؤسسة الزكوية والنظام الداخلي

- إيصال الفكر الإداري المتقدم للمتدربين.
- إيصال فكرة الانتظام الداخلي وأسسه.
- تأمين التفاعل التمثيلي للأفكار الإدارية.

### ٢. التسويق الزكوي

- تأمين فكرة التواصل مع الجمهور.
- اعتماد المعاصر من أساليب التواصل.
- المقدررة على التواصل مع مختلف شرائح المجتمع.
- عرض المؤسسة بصورة محببة وجاذبة للجمهور.

### ٣. فقه الزكاة

- توضيح الإطار الشرعي للعمل الزكوي.
- توضيح تقسيمات الأموال المعاصرة زكويًا.
- التعريف بزكاة الفطر وزكاة المال.
- توضيح الفروق بين الزكاة والضرائب.

### ٤. محاسبة الزكاة

- توضيح أسس وخطوات احتساب الزكاة.
- الاحتساب العملي لزكاة نماذج الأموال المعاصرة.
- التعرف على قاعدتي احتساب الزكاة
- ١. قاعدة صافي رأس المال العامل.
- ٢. قاعدة صافي حقوق الملكية (موارد الأموال).
- تمييط آلية الاحتساب.

### ٥. تساؤلات معاصرة حول الزكاة والإجابة عليها

- توضيح أكثر الفتاوى المعاصرة سؤالاً.

